

# Le marché veut jouer les prolongations

*Les commerçants du Mail se mobilisent pour ouvrir plus longtemps et préparent des fêtes de fin d'année ultra-gourmandes.*

**M**ardi 15 septembre, Fred, le primeur du marché du Mail, a frisé le « burn-out ». Au prétexte que le marché était dorénavant fermé chaque lundi, les clients se sont rués le lendemain vers son étal pour lui faire d'amers reproches, qu'il a difficilement supportés.

Des revendications injustes, souvent agressives, qui lui ont été difficiles à entendre sachant qu'il n'a pas pris un jour de repos depuis trois mois (comme les deux autres Fred, le poissonnier et le rôtisseur d'ailleurs), et qu'il a assuré pendant le confinement un vrai service à la population. Avec l'aide du maire, il avait en effet réussi à trouver durant cette période un lieu de vente, en ouvrant une boutique éphémère. Ravalant son indignation, il a cependant tiré un enseignement positif de ces reproches. « *Si les villageois crient au loup pour une fermeture d'une journée, qu'en sera-t-il quand le marché cessera toute activité pendant de longues semaines et mois ?* » Le lien qui s'est tissé au fil de l'année 2020 mériterait selon lui d'être entretenu et pourquoi pas développé.

## « Les voyants sont au vert »

Membre de la commission Marché, réunissant élus et commerçants, qui doit se réunir le 5 octobre prochain pour décider des



*Fred, primeur au marché du Mail à La Couarde. © C.B.*

orientations à prendre pour 2021, Fred a fait le tour des marchands présents pour faire le bilan de la saison : la fréquentation a augmenté et le choix de la qualité a payé puisque le rayonnement du marché attire des clients des villages voisins. Financièrement, les voyants sont au vert et tout le monde envisage d'être là plus longtemps, notamment pour les vacances de la Toussaint (comme l'année dernière). Les commerçants souhaitent prolonger cette période en englobant le week-end du 11 novembre et la fin de l'année, où ils seraient tous présents du 15 décembre au 2 janvier, avec une ouverture toute la journée les 24 et 31 décembre. « *Chacun envisage dès*

*lors son activité : cuire des homards, proposer du foie gras frais et des panettones, commander dindes et chapons, servir du vin chaud, proposer du Brie à la truffe... Et tous réfléchissent à des animations, comme inviter quelques musiciens ».*

## En équipe, sans esprit de concurrence

Ce projet serait un coup de tonnerre dans la vie des Couardais, plus enclins à déplorer la mort du centre du village qu'à apprécier de voir un regain d'activité se dessiner. Une objection qui fait voir rouge à Fred. Il n'a pas oublié les deux hivers où il est resté présent, en plein vent, adossé à l'église, « *sans quasiment voir d'acheteurs, à une époque où pourtant Les Mouettes et la Maison de la Presse étaient ouvertes* ». C'est son comptable qui avait alors mis fin à son acharnement.

Fred et ses pairs envisagent pour 2021 un programme encore plus riche avec, si le Conseil municipal valide la proposition, un marché qui fonctionnerait du début des vacances de février jusqu'à la fin de l'année. Un défi qu'ils sont prêts à relever tant « *ils fonctionnent maintenant en équipe sans esprit de concurrence* ». Un projet dont se félicite par avance Ludovic Girard, le responsable du Carrefour Contact, ravi à la perspective de retrouver un voisinage vivant. ■